

## **TV-Monitor: Satellit ist führender TV-Empfangsweg in Deutschland**

- **Zahl der Gesamt-TV-Haushalte in Deutschland bleibt auf konstant hohem Niveau**
- **17,28 Millionen TV-Haushalte in Deutschland empfangen Fernsehprogramm via Satellit**
- **84 Prozent der TV-Haushalte in Deutschland sehen ihr TV-Programm in HD-Qualität; weiterhin 6 Millionen TV-Haushalte ohne HD-Empfang**

*Unterföhring, 30. April 2020:* Satellit ist der führende Verbreitungsweg für Fernsehinhalte in Deutschland. Mit 17,28 Mio. TV-Haushalten erreicht der Satellit einen Marktanteil von 45,5 Prozent (2018: 17,49 bzw. 45,6 Prozent). Kabelfernsehen hielt mit 16,10 Millionen TV-Haushalten und Marktanteilen von 42,4 Prozent seinen zweiten Platz (2018: 16,18 Mio. bzw. 42,2 Prozent). IPTV verzeichnete 2019 leichte Zuwächse von 300.000 auf insgesamt 3,08 Millionen TV-Haushalte. Die Zahl der Terrestrik-Haushalte sank um 370.000 auf 1,52 Millionen TV-Haushalte.

„Der Satellitenempfang erfreut sich großer Beliebtheit in Deutschland. Zuschauer, die ein breites Programmangebot in der besten Qualität zu einem günstigen Preis möchten, setzen auf Satellitenempfang“, so **Christoph Mühleib, Geschäftsführer von ASTRA Deutschland**. Mühleib weiter: „Und auch die Zuverlässigkeit des TV-Signals spielt eine große Rolle. Gerade aktuell wird wieder spürbar, wie wichtig es ist, eine stabile Infrastruktur zu haben. So sind Bandbreitenengpässe beim TV-Empfang für Satellitenhaushalte kein Problem.“

### **HD-Wachstum hält an, dennoch 6 Millionen Haushalte ohne HD-Empfang**

Die Zahl der HD-Haushalte in Deutschland stieg 2019 auf 31,96 Millionen (2018: 29,85 Millionen). Damit empfangen 84 Prozent aller TV-Haushalte in Deutschland ihr Programm in HD-Qualität. Unter den deutschen HD-Haushalten ist Satellit mit 14,65 Millionen erreichten Haushalten der führende Verbreitungsweg, gefolgt von Kabel (12,92 Millionen), IPTV (2,87 Millionen) und Terrestrik (1,52 Millionen). Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet das einen Anstieg von 2,11 Millionen Haushalten in Deutschland. Trotz diesem klaren Wachstum besteht nach wie vor eine substantielle HD-Lücke in Deutschland: Über sechs Millionen TV-Haushalte können ihr TV-Programm nur in SD-Qualität empfangen.

So die Kernergebnisse des aktuellen ASTRA TV-Monitors 2019, den das Marktforschungsinstitut Kantar TNS jährlich im Auftrag von ASTRA erhebt. Dieses Bild ergab sich basierend auf 37,97 Millionen TV-Haushalten in Deutschland (2018: 38,35 Millionen). Die Befragung der deutschlandweit insgesamt 6.000 Haushalte fand Ende 2019 statt. Bei der Auswertung wurde jeweils der Erstempfangsweg, also das Hauptempfangsgerät der Haushalte, berücksichtigt.

[Link zu TV-Monitor 2019](#)

Mehr Informationen:

[www.astra.de](http://www.astra.de)

[www.wowi.astra.de](http://www.wowi.astra.de)

<https://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH/>

Bei Rückfragen:

Jasmin Mittenzwei

Pressesprecherin

Astra Deutschland GmbH

Tel. + 49 (0) 89 1896 2114

[jasmin.mittenzwei@ses.com](mailto:jasmin.mittenzwei@ses.com)

[www.astra.de](http://www.astra.de)

Über ASTRA Deutschland

Die ASTRA Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 70 Satelliten. ASTRA Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt ASTRA ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache. ASTRA ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2019 empfangen in Deutschland 17,3 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit. Mehr Informationen unter [www.astra.de](http://www.astra.de). Folgen Sie uns auf Facebook und YouTube!