

MEDIENMITTEILUNG

**Modularer Komplettservice für die moderne Content-Vermarktung:  
LUCID OVP: SES Platform Services startet neuen Service für das  
Video-Geschäft via Internet**

München, 20. Oktober 2015. Die SES Platform Services GmbH, einer der führenden technischen Mediendienstleister Europas, startet zu den Medientagen München den neuen Service LUCID OVP (Online-Video-Plattform). Mit der neuen End-to-End Lösung für die Content-Vermarktung via Internet bietet die SES Platform Services GmbH erstmals eine modular aufgebaute Komplettlösung an, die audiovisuelle Inhalte über das Internet direkt auf alle Endgeräte wie Tablet, TV oder Smartphone bringt.

Der neue Service vereint „Linear TV Streaming“, „Catch-up TV“ und „Video-on-Demand“ (VoD) unter einem Dach zu einer Plattform für das Online-Video Geschäft. „Noch nie war es so einfach, die eigenen Inhalte bereitzustellen: sei es mittels App für Tablet und Smartphone, per TV-Stick oder IP Box. Auch Erweiterungen auf andere Geräte und Systeme sind jederzeit möglich“, erläutert Daniel Kießling, Senior Manager Solution Management.

Zudem bietet die SES Platform Services Komponenten an, die verschiedene Geschäftsmodelle, wie Pay TV, SVoD (Subscription Video on Demand) und TVoD (Transactional Video-on-Demand) abbilden können. Darüber hinaus ermöglicht LUCID OVP auch das Device Management. Damit kann der Anbieter entscheiden, wie viele Endgeräte gleichzeitig genutzt werden dürfen. Somit eignet sich LUCID OVP ideal, um die klassische Vermarktung und Verbreitung schnell und kostengünstig mit Online-Video und Multiscreen-Angeboten zu ergänzen oder neue Kundengruppen anzusprechen.

LUCID OVP ist ein integrierter Teil des „Media Toolbox“-Konzepts, das die SES Platform Services entwickelt hat. Die „Media Toolbox“ ist eine ganzheitliche und modulare Lösung für optimale Vermarktungs- und Distributionswege von audiovisuellen Inhalten via Satellit oder Online. „Heutzutage nutzen Verbraucher mehr und mehr Bewegtbild-Content online und auf mobilen Endgeräten – und genau das ermöglicht LUCID OVP, das auf die speziellen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten ist. Die Workflows und Produktfeatures sind mit Blick auf möglichst kurze Vorlaufzeiten konzipiert“, erläutert Daniel Kießling.

LUCID OVP ist ab sofort weltweit verfügbar und damit auch für internationale Anbieter interessant. SES Platform Services führt LUCID OVP im Rahmen der Medientage München vom 21. bis zum 23. Oktober an ihrem Messestand vor: Stand C1 im Foyer des ICM.

**Für Rückfragen von Journalisten:**

Stefan Vollmer  
SES Platform Services GmbH  
Tel. + 49 (0) 89 1896 2120  
stefan.vollmer@ses.com

**Über SES Platform Services**

Die SES Platform Services GmbH bringt audiovisuelle Inhalte in bester Qualität zum Ziel – linear und non-linear, auf jedes Endgerät, in allen Formaten, über jeden Verbreitungsweg. Die SES Platform Services unterstützt Fernsehsender, Produktionsfirmen und Plattformbetreiber mit einem umfassenden Dienstleistungsportfolio bei der Realisierung ihrer Geschäftsmodelle. Alle Services sind konsequent auf die digitalen Wertschöpfungsketten der Kunden ausgerichtet. Mit über 500 via Satellit, Kabel oder Internet verbreiteten Kanälen sowie tausenden Stunden Videocontent, der monatlich an Video-On Demand Plattformen ausgeliefert wird, zählt SES Platform Services zu den führenden technischen Medien-Dienstleistern Europas. Das Unternehmen betreut mehr als 150 Kunden, darunter öffentlich-rechtliche und private Sendergruppen, Pay-TV-Anbieter, Rechteinhaber, Kabelnetzbetreiber sowie Großunternehmen.