

MEDIENMITTEILUNG

**Schnell einsetzbare Komplettlösung:  
SES Platform Services präsentiert neuen Service LUCID OVP für  
das Online-Video-Geschäft**

München/Amsterdam, 9. September 2015. Die SES Platform Services GmbH, einer der führenden technischen Mediendienstleister Europas, stellt im Rahmen der IBC 2015 in Amsterdam LUCID OVP (OnlineVideoPlattform) vor. Der neue Service vereint „Linear TV Streaming“, „Catch-up TV“ und „Video-On-Demand“ (VoD) unter einem Dach zu einer Plattform für das Online-Video-Geschäft. Die End-to-End-Lösung vereinfacht es Anbietern von Videoinhalten erheblich, Usern Inhalte per Streaming zur Verfügung zu stellen und direkt auf deren Endgeräte zu bringen. Die SES Platform Services bündelt dabei alle erforderlichen Schritte – es sind keine Umwege über weitere Dienstleister notwendig.

Die SES Platform Services bietet bereits seit geraumer Zeit Services rund um die Aufbereitung für die Online-Distribution an. LUCID OVP beinhaltet jetzt alles, was ein Kunde für das Online-Video-Geschäft benötigt. „Noch nie war es so einfach die eigenen Inhalte als lineares TV-Streaming, Catch-up TV oder Video-on-Demand bereitzustellen – sei es mittels App für Tablet und Smartphone, per TV-Stick oder IP-Box. Auch Erweiterungen auf andere Geräte und Systeme sind jederzeit möglich“, erläutert Daniel Kießling, Senior Manager Solution Management. Zudem bietet SES Platform Services Komponenten an, die verschiedene Geschäftsmodelle, wie Pay TV, SVoD (Subscription Video-on-Demand) und TVoD (Transactional Video-on-Demand) abbilden können. Darüber hinaus ermöglicht der Service auch ein Device Management – der Anbieter kann also entscheiden, wie viele Endgeräte gleichzeitig genutzt werden dürfen.

LUCID OVP eignet sich somit ideal, um die klassische Verbreitung und Vermarktung kostengünstig und schnell mit Online-Video und Multiscreen-Angeboten zu ergänzen oder neue Kundengruppen anzusprechen. Daniel Kießling: „Die Zuschauer wollen Inhalte immer mehr online und mobil nutzen, überall zu jeder Zeit. Genau das ermöglicht LUCID OVP. Die Workflows und Produktfeatures sind mit Blick auf möglichst kurze Vorlaufzeiten konzipiert.“ Aus den einzelnen Modulen von LUCID OVP können Kunden die für sie passende Lösung wählen – vom linearen Streaming für einen Special-Interest-Kanal, bis hin zur umfassenden Video-on-Demand-Lösung. Der modulare Aufbau ermöglicht einen schnellen Marktstart: Die Umsetzung einer OnlineVideo-Plattform kann bereits innerhalb von drei Monaten erfolgen.

LUCID OVP wird noch 2015 für Kunden weltweit verfügbar sein und ist ein integraler Part des neuen "Media Toolbox"-Konzepts der SES Platform Services. Die "Media Toolbox" ist eine ganzheitliche und modulare Lösung für die optimale Distribution und Vermarktung von audiovisuellen Inhalten. Sie umfasst neben der linearen Verbreitung sämtliche Arten von On-Demand-Angeboten, deckt alle technologischen Anforderungen ab ist dabei im höchsten Maße flexibel und skalierbar. Die „Media Toolbox“ reduziert die technische Komplexität erheblich für Kunden, die sich dadurch auf ihr eigentliches Kerngeschäft konzentrieren können.

Weitere Informationen LUCID VOD erhalten Sie am gemeinsamen Messestand von SES und SES Platform Services während der IBC 2015 in Amsterdam, Halle 1, Stand B51.

**Für Rückfragen von Journalisten:**

Stefan Vollmer  
SES Platform Services GmbH  
Tel. + 49 (0) 89 1896 2120  
stefan.vollmer@ses.com

**Über SES Platform Services**

Die SES Platform Services GmbH bringt audiovisuelle Inhalte in bester Qualität zum Ziel – linear und non-linear, auf jedes Endgerät, in allen Formaten, über jeden Verbreitungsweg. Die SES Platform Services unterstützt Fernsehsender, Produktionsfirmen und Plattformbetreiber mit einem umfassenden Dienstleistungsportfolio bei der Realisierung ihrer Geschäftsmodelle. Alle Services sind konsequent auf die digitalen Wertschöpfungsketten der Kunden ausgerichtet. Mit über 500 via Satellit, Kabel oder Internet verbreiteten Kanälen sowie tausenden Stunden Videocontent, der monatlich an Video-On Demand Plattformen ausgeliefert wird, zählt SES Platform Services zu den führenden technischen Medien-Dienstleistern Europas. Das Unternehmen betreut mehr als 150 Kunden, darunter öffentlich-rechtliche und private Sendergruppen, Pay-TV-Anbieter, Rechteinhaber, Kabelnetzbetreiber sowie Großunternehmen.