



Medieninformation

Erster kommerzieller und frei empfangbarer Ultra HD-Sender in Europa:

pearl.tv UHD startet im September 2015 über Astra

- **24/7, 365 Tage im Jahr: Mit pearl.tv UHD geht zur IFA 2015 Europas erster frei empfangbarer Live-Sender in Ultra HD-Qualität via Satellit auf Sendung**
- **Komplett neue Studioteknik: pearl.tv UHD wird zu 100 Prozent in nativem Ultra HD produziert**
- **Zuschauer benötigen für den Empfang einen Ultra HD-Fernseher, keine Änderung der Satellitenanlage notwendig**
- **Details zu Technik, Produktion, Programm und Übertragung stellen pearl.tv und Astra am 8. Juli in Berlin vor**

Unterföhring/Buggingen, 20. Mai 2015. Der erste kommerzielle, frei empfangbare Ultra HD-Sender Europas kommt aus Deutschland. Der Beratungs- und Shoppingsender pearl.tv wird zur IFA 2015 im September 2015 in ultrahochauflösender Qualität über Astra 19,2 auf Sendung gehen. Die Muttergesellschaft des Senders, die Enstyle GmbH, hat dazu einen entsprechenden Vertrag mit der SES Platform Services GmbH geschlossen, die sich um die technischen Aspekte der Live-Übertragung kümmert und das Ultra HD-Signal zu den Astra-Satelliten bringen wird. Ultra HD liefert mit einer Auflösung von 3840x2160 Bildpunkten viermal so viele Bildpunkte wie Full HD und somit extrem scharfe und detailreiche Bilder und eine bis dato nicht dagewesene Bildqualität.

Dr. Sichler, Geschäftsführer Enstyle GmbH: „pearl.tv hat als erster Teleshopping-Sender in Deutschland von Anfang an ausschließlich in HD produziert. Mit pearl.tv UHD setzen wir erneut eine Benchmark in der Medienbranche – und das sogar europaweit. Der Start von pearl.tv unterstreicht den Anspruch des Versandhauses PEARL, immer technologischer Vorreiter zu sein. Der Sender wird zu 100 Prozent in Ultra HD produziert und ausgestrahlt, dazu werden wir die TV-Studios von pearl.tv in Buggingen bis zum Sendestart im September komplett umbauen.“

Wolfgang Elsässer, Geschäftsführer Astra Deutschland: „Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit pearl.tv bei Ultra HD Pionierarbeit leisten können. Mit dem Start von pearl.tv UHD schlagen wir in puncto Fernsehproduktion und -übertragung ein neues Kapitel auf. Astra ist für die Ausstrahlung von Ultra HD-Programmen ideal, weil der Satellit als einzige Infrastruktur das Erlebnis Ultra HD in bester Qualität, flächendeckend und europaweit, an eine große Zahl von Zuschauern liefern kann.“

Änderungen an der Satellitenanlage sind für den Empfang von pearl.tv UHD nicht notwendig. Mit herkömmlichen Receivern oder Fernsehern für Standard-Digital (SD) oder HDTV-Empfang kann der Sender allerdings nicht empfangen werden. Dazu benötigen Zuschauer einen modernen Ultra HD / 4K-Fernseher, der über einen sogenannten HEVC-Decoder verfügt. pearl.tv kann aber selbstverständlich weiterhin auch über den SD- und den HD-Sender von Astra 19,2 Ost frei empfangen werden. Details zu Technik, Produktion, Programm und Übertragung stellen pearl.tv und Astra am 8. Juli 2015 im Rahmen der IFA Innovations Media Briefings in Berlin vor.

Für Rückfragen von Journalisten:

Stefan Vollmer

Pressesprecher

ASTRA Deutschland GmbH

Tel. + 49 (0) 89 1896 2120

stefan.vollmer@ses.com

www.astra.de

Dr. Michael Sichler

EnStyle GmbH TV-Studios

PEARL-Straße 4

79426 Buggingen

press@pearl.tv

Über Astra Deutschland

Die Astra Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 50 Satelliten. Astra Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt Astra ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache, davon derzeit rund 90 in HD-Qualität. 55 Prozent der Satelliten-Haushalte in Deutschland schauen inzwischen bereits hochauflösendes Fernsehen. Astra ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2014 empfangen in Deutschland 18,2 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit.

www.astra.de

<http://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH>

<http://www.youtube.com/ASTRADeutschlandGmbH>

Über die EnStyle GmbH und pearl.tv

Die EnStyle GmbH mit Sitz in Buggingen bei Freiburg, produziert seit März 2012 das Programm von pearl.tv in Kooperation mit dem Versandhaus PEARL. Derzeit wird das Programm von pearl.tv in SD- und HD-Auflösung über Satellit Astra 19,2° Ost sowie die Kabelnetze von Unitymedia und Primacom ausgestrahlt.

Pearl.tv ist ein Teleshopping-Sender, der vor allem technik-affine Menschen und speziell auch den Mann im Fokus hat. Also genau jene Zielgruppen, die mit den klassischen Shopping-Sendern häufig nichts anfangen können. Statt auf Bettwäsche, Handtücher und Faltencremes, setzt pearl.tv auf technische Produkte zu erschwinglichen Preisen. Durch die Kooperation mit dem seit Jahrzehnten etablierten Versandhaus PEARL (über 11 Mio. Kunden in Deutschland, Österreich, Schweiz und Frankreich) und mehr als 16.000 Produkten, besteht die perfekte Basis für den langfristigen Erfolg bei den Zuschauern.

Pearl.tv will besser, spannender und schärfer sein. Daher haben wir auch von Anfang an konsequent auf HD gesetzt und unsere 2011 neu gebauten Studios mit modernster HD-Technik ausgestattet. Als erster Teleshoppingsender in Europa, hat pearl.tv ab November 2012 über Astra in nativem HD gesendet.

Statt langweiliger Studio-Präsentation, werden viele Produkte in aufwendigen Außen-Produktionen mit hochwertigsten 35 mm-Kameras gedreht – seit Januar 2015 auch in 4K-Auflösung. Damit besteht die optimale Basis für künftig spannende und beeindruckende Bild-Erlebnisse auf dem neuen Kanal pearl.tv 4K UHD.

www.enstyle.de

www.pearl.tv

<http://www.facebook.com/PearlTV>

<http://www.youtube.com/PEARLGmbH>