



Medienmitteilung

Langfristige Kooperation beschlossen: ASTRA und Glasfaser ABC revolutionieren die Medienversorgung

- **Professionelle Beratung, Planung und Komponentenbereitstellung**
- **Über 1.000 Wohneinheiten mit nur einer Satellitenschüssel**
- **Mehr Unabhängigkeit durch modernes Glasfasernetzwerk**
- **Freie TV-Versorgung bei freier Endgerätewahl**

Unterföhring/Viersen, 11. Juni 2018. Ultra-HD, Diginetz-Gesetz, Netzüberlastung – die Wohnungswirtschaft muss handeln, um den aktuellen Versorgungsansprüchen gerecht zu werden. Beratung von Installationsbetrieben, Planung größerer Anlagen, Komponentenbereitstellung bis hin zum Betrieb offener Netze: ASTRA und Glasfaser ABC bündeln ihre Kompetenzen und sorgen so für einen Befreiungsschlag der Branche. Über nur eine Satelliten-Antenne und moderne Glasfaser-Hausnetze (FTTH) stellen sie gemeinsam professionelle Lösungen für Mehrfamilienhäuser und ganze Wohnsiedlungen zur Verfügung.

Erstes gemeinsames Projekt ist dabei die Wohnstadt Asemwald bei Stuttgart, die zu den größten Eigentümergesellschaften in Deutschland zählt. Glasfaser ABC und ASTRA versorgen hier mehr als 1.000 Wohneinheiten über offene Glasfasernetze mit zukunftsweisender, wirtschaftlicher und leistungsstarker Infrastruktur und bestem Fernsehen in HD und Ultra HD. Dazu **Christoph Mühleib, Geschäftsführer Astra Deutschland:** „1.137 Wohneinheiten bekommen künftig mit nur einer Satellitenantenne über ASTRA das breiteste Programmangebot zur Verfügung gestellt. Das ist ein zukunftsweisendes Projekt und dient als Vorbild für effiziente Medienversorgung. Mit Glasfaser ABC haben wir den optimalen Partner an der Seite, um dieses Modell auf dem Markt zu etablieren.“

Die Glasfaser-Inhouse-Installation bietet neben der TV-Versorgung über Astra auch zusätzliche Bandbreiten für alle anderen verfügbaren Anbieter und Dienste. Diese geben der Wohnungswirtschaft Planung- und Zukunftssicherheit und ermöglichen individuelle Wahlfreiheit; Triple-Play-Angebote werden überflüssig, da individuell der jeweils passende Dienstleister jede Wohnung oder die ganze Immobilie mit Telefonie und Internet versorgen kann. Aus dem bisherigen Monopol- entsteht so ein Polypolmarkt mit Wettbewerb. „Die Glasfaser-Zukunft hat schon längst begonnen, sie ist nur noch nicht gleichmäßig verteilt“, sagt **Wolfgang Jäger, Geschäftsführer von Glasfaser ABC.**

Gemeinsam zeigen die beiden Unternehmen von 12. bis 14. Juni auf der Leitmesse für Distributionstechnologie, der ANGA COM in Köln, ihre Lösung für moderne Medienversorgung (Halle 8 Stand R10).

Bei Rückfragen:

Jasmin Mittenzwei

Pressesprecherin

Astra Deutschland GmbH

Tel. + 49 (0) 89 1896 2114

jasmin.mittenzwei@ses.com

www.astra.de

Über Astra Deutschland

Die Astra Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 50 Satelliten. Astra Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Grad Ost überträgt Astra ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache, davon derzeit über 90 in HD-Qualität. 71 Prozent der Satelliten-Haushalte in Deutschland schauen inzwischen bereits hochauflösendes Fernsehen. Astra ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2017 empfangen in Deutschland 17,7 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit. Mehr Informationen unter www.astra.de. Folgen Sie uns auf Facebook und YouTube!