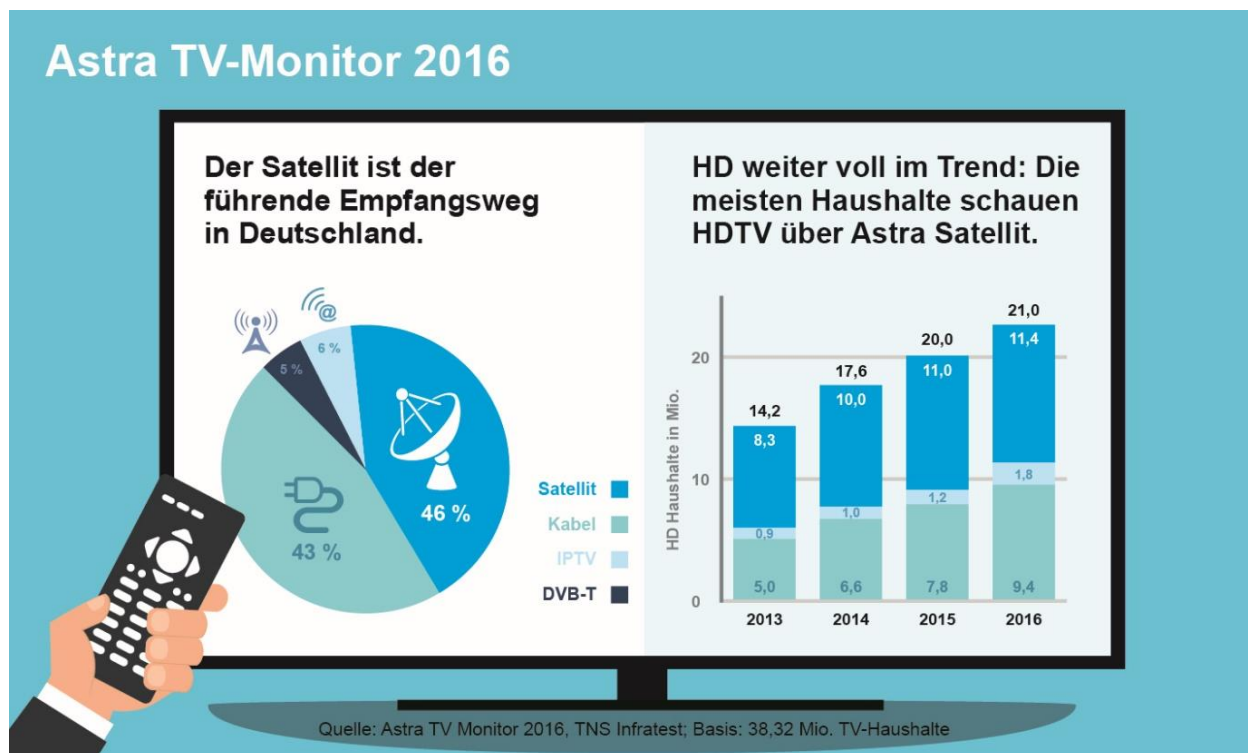


## Medienmitteilung



Grafik in druckbarer Auflösung anbei

*Unterföhring, 5. April 2017* – Laut aktuellem Astra TV-Monitor\* 2016 ist der Satellit die reichweitenstärkste TV-Infrastruktur in Deutschland: 46 Prozent (17,6 Mio.) der 38,3 Millionen TV-Haushalte in Deutschland empfangen ihre Programme über Satellit. Dahinter folgt der Fernsehempfang via Kabel mit 43 Prozent (16,6 Mio.). Das digitale Antennenfernsehen DVB-T kommt auf einen Marktanteil von 5 Prozent (1,8 Mio.), das lineare Internetfernsehen IPTV liegt bei 6 Prozent (2,3 Mio.).

59 Prozent (22,5 Mio.) der Fernsehhaushalte empfangen ihre Programme in HD-Qualität. Der Löwenanteil davon entfällt mit 55 Prozent (11,4 Mio.) auf den Satelliten, gefolgt von Kabel mit 39 Prozent (9,4 Mio.) und IPTV mit 6 Prozent (1,8 Mio.). Weiter an Fahrt auf nimmt auch das neue, superscharfe TV-Erlebnis Ultra HD. Bereits sechs Ultra HD-Sender werden über Astra verbreitet, bis Ende 2017 sollen mehr als 5,5 Mio. Ultra HD-Fernseher in den TV-Haushalten Deutschlands stehen.

Christoph Mühleib, Geschäftsführer Astra Deutschland: „Es freut uns natürlich sehr, dass Satellitenfernsehen die Nummer eins unter den Empfangswegen ist und bei den Zuschauern so

hoch im Kurs steht. Viele Verbraucher setzen eben auch beim Thema Fernsehen auf beste Qualität, Vielfalt und Wahlfreiheit. Ob SD, HD, Ultra HD, frei empfangbar, HD+ oder Sky: Im Gegensatz zu anderen TV-Infrastrukturen bietet der Satellit alles, ohne Verpflichtung, ohne Fußnoten.“

\*Der Astra TV-Monitor wird vom Marktforschungsinstitut TNS Infratest jährlich im Auftrag von Astra durchgeführt. Die Befragung der deutschlandweit insgesamt 6.000 Haushalte fand Ende 2016 statt. Bei der Auswertung wurde jeweils der Erstempfangsweg, also das Hauptempfangsgerät der Haushalte, berücksichtigt.

Für Rückfragen von Journalisten:

Markus Payer  
SES Konzernsprecher  
Tel. +353 621 186 847  
markus.payer@ses.com  
www.astra.de

Über Astra Deutschland

Die Astra Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 50 Satelliten. Astra Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt Astra ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache, davon derzeit über 90 in HD-Qualität. 65 Prozent der Satelliten-Haushalte in Deutschland schauen inzwischen bereits hochauflösendes Fernsehen. Astra ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2016 empfangen in Deutschland 17,6 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit.

www.astra.de  
<http://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH>  
<http://www.youtube.com/ASTRADeutschlandGmbH>